

“Più che la storia di una azienda è una storia d’amore.  
Nessuno avrebbe mai scommesso nulla su questo progetto.  
Non c’erano capitali ma c’era la voglia di divertirsi  
e di realizzare qualcosa che tutti intorno a noi ritenevano impossibile,  
in una piazza popolata da grandi nomi dell’industria di settore.  
Ma sapevamo di avere qualcosa da dire”.

**Concetta Mastrolia, Ad di Damast**

**I primi 20 anni della #doccetteria Damast:  
dal 2000 progetta e realizza prodotti "a misura di persona"  
per promuovere la "cultura della doccia"  
una piccola rivoluzione fatta di benessere ed ecosostenibilità**

***Un compleanno importante che l’azienda novarese ha deciso di celebrare in un modo unico, commissionando a BVA Doxa, la più celebre azienda di sondaggi e indagini di mercato, uno studio a 360 gradi sul mondo della doccia***

Inverio, 22 marzo 2020

**20 anni nel 2020: buon compleanno Damast!**

Dinamica, intelligente, giovane ma con la giusta maturità per affrontare in maniera vincente le sfide del futuro. Questa l’essenza di **Damast**, azienda piemontese con sede a Inverio, in provincia di Novara, nata nel 2000 e specializzata in **#doccetteria**, ossia progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi funzionali per la doccia, che quest’anno celebra i suoi primi vent’anni di attività. Vent’anni in cui si è affermata come promotrice di una vera e propria **"cultura della doccia"**, piacevole, efficiente ed ecosostenibile.

*“Vediamo la doccia – spiega Concetta Mastrolia, AD di Damast - come un momento che dedichiamo a noi stessi che porta tranquillità e serenità grazie all’incontro con l’acqua in un ambiente funzionale e piacevole. La #doccetteria è un mondo in cui ci riconosciamo da sempre, un settore diverso dalla rubinetteria: era venuto il momento di sottolineare questo distinguo”.*

Per valorizzare questa identità e celebrare in modo speciale l’importante compleanno, Damast ha deciso di farsi un regalo, commissionando a **BVA Doxa**, la più celebre azienda di sondaggi e indagini di mercato presente in Italia, uno studio quantitativo per conoscere meglio le persone abituate a usare la doccia con frequenza, le loro abitudini, stili di vita e preferenze. Un lavoro complesso che permette di comprendere l’ampia diffusione della pratica della doccia al posto della vasca e le preferenze dei suoi habitués, svelando l’identikit dei “fedelissimi della doccia”, una moltitudine di utenti di tutte le età in costante crescita.

Una indagine che conferma la capacità di Damast di anticipare le tendenze di mercato, captare bisogni e preferenze dei consumatori e al tempo stesso la volontà dell’azienda di proseguire sulla strada dello sviluppo di nuovi prodotti che vadano a intercettare al meglio le loro necessità: comprendere quali fattori facciano propendere sempre più persone verso la

**DAMAST s.r.l.**

Sede legale, uffici e stabilimento:  
Via Barro, 159  
28045 Inverio (NO)  
ITALIA

Telefono  
+39(0)322 254028  
Fax  
+39(0)322 254029

e-mail  
info@damast.it  
www.damast.it

C.F. – Reg. Impr.  
01749750038  
Partita I.V.A.  
IT 01749750038

Capitale Sociale i.v.  
76.500,00 Euro  
R.E.A.  
Nr. 195101

doccia come rituale di igiene personale e di relax, così da valorizzare e potenziare tutti i punti di forza esistenti.

Un approccio che non è certo una novità: da 20 anni per Damast **ricerca e sviluppo** sono diventate le parole d'ordine per rispondere ad ogni esigenza con articoli che possano soddisfare le personali preferenze e fare della doccia un'abitudine uguale per tutti eppure diversa per ciascuno. Secondo quella filosofia del "Design for All", a misura di persona (anche di bambino, anziano, disabile), che è il motto dell'azienda.

E il cuore pulsante di questa piccola rivoluzione che parte dal bagno è **l'attenzione all'ambiente** e al risparmio: due delle ragioni che, lo confermerà l'indagine BVA Doga, decretano oggi più che mai il successo della doccia. Bene irrinunciabile ma limitato, l'acqua è sempre più scarsa sul pianeta e se per una doccia di cinque minuti in media occorrono 60 litri di acqua, il bagno ne richiede il triplo. Solo scegliendo la doccia si ottiene un risparmio di circa 1.200 litri di acqua all'anno a persona. Damast sfrutta questo potenziale facendo ancora di più, con prodotti frutto di studi e sistemi innovativi che permettono di avere un getto efficace, andando però a ridurre i consumi, come soffioni e docce dotati di tecnologie Water Saving e Air System.

### **L'azienda DAMAST: 25.000 metri quadri di cittadella produttiva**

I prodotti **Damast** nascono sulle colline novaresi a ridosso del Lago d'Orta – cuore pulsante del Distretto della Rubinetteria e del Valvolame – e da lì partono per raggiungere le destinazioni di tutto il mondo.

Damast è parte di un **polo industriale strutturato**, in grado di gestire una filiera produttiva ordinata e precisa. Sui suoi **25.000 mq** di superficie trovano spazio gli stabilimenti dediti a **produzione, assemblaggio, controllo qualità**; uno **show-room espositivo**; la palazzina degli **uffici**, centro nevralgico dell'azienda e del suo Centro Stile interno e **due grandi magazzini logistici**. Oltre allo spazio **mensa**, nella struttura vivono anche una **biblioteca** ed una **sala polivalente** che ospita mostre, eventi, installazioni, luogo di incontro tra il mondo della **#doccetteria**, del design e la grande **passione per l'arte** che pervade l'azienda.

A collegare i singoli stabilimenti, un "**cordone ombelicale**" coperto che si snoda e che non solo protegge, ma unisce e simboleggia anche la sinergia tra produzione e *know-how*, consapevolezza e lungimiranza, tradizione ed innovazione. Completa questa grande cittadella produttiva un rigoglioso **polmone green di 2.500 mq**, composto da un **frutteto** e da un parco.

### **DAMAST ( DAlia, MARco, STella): la storia**

La *timeline* fotografica che accoglie chi entra in azienda racconta molto di Damast e della sua storia: i bambini che giocano, le foto dei nonni, i sorrisi dei dipendenti, e la tradizione del pranzo di Natale in azienda. Momenti e persone che hanno fatto la differenza e continuano a farla e che parlano di un modo specifico di fare impresa in cui è stato determinante il senso di famiglia, l'approccio femminile e la valorizzazione delle differenze.

Sì, perché la storia di Damast è una storia di famiglia, legata a doppio filo a quella del suo partner più longevo, Vifra, storica azienda di Invorio (NO) specializzata in progettazione,

---

#### **DAMAST s.r.l.**

Sede legale, uffici e stabilimento:  
Via Barro, 159  
28045 Invorio (NO)  
ITALIA

Telefono  
+39(0)322 254028  
Fax  
+39(0)322 254029

e-mail  
info@damast.it  
www.damast.it

C.F. – Reg. Impr.  
01749750038  
Partita I.V.A.  
IT 01749750038

Capitale Sociale i.v.  
76.500,00 Euro  
R.E.A.  
Nr. 195101

stampaggio e assemblaggio di materie plastiche. Tutto inizia nel **1980** da una piccola attività artigianale in una pertinenza della casa della famiglia Vicari: 50 metri quadri in cui si gettano le fondamenta delle future Vifra e Damast. L'ormai leggendaria "pressa Negri e Bossi" acquistata da **Francesco Vicari** diventa l'inizio di una avventura che prosegue fino ad oggi. Sotto la guida di **Marino Vicari**, figlio di Francesco, nel 1986 si dà il via ai primi stampaggi di materie plastiche.

E' il **1991** quando Vifra lascia il piccolo laboratorio per trasferirsi uno spazioso e luminoso capannone, perfetto esempio dell'architettura industriale degli anni Sessanta, dove, qualche anno dopo, vedrà la luce **Damast**, grazie all'entusiasmo e all'intraprendenza di una donna lungimirante: **Concetta Mastrolia**, moglie di Marino Vicari. A fine anni Novanta l'azienda invoriese sceglie di mettere a punto delle serie di stampi esclusivi legati alla rubinetteria, facendo tesoro dell'esperienza e della storia del territorio. E' a questo punto che nasce l'illuminazione: costituire una società che fosse una costola di Vifra e ne fosse una azienda di servizio. La nuova realtà imprenditoriale vede la luce nel **2000** e viene battezzata "Damast", risultato dell'acronimo di Dalia, Marco e Stella, i nomi dei figli di Marino Vicari e Concetta Mastrolia, quei figli praticamente nati e cresciuti in azienda. Con il nome nasce anche il logo, frutto dello studio della spirale della conchiglia, un modo per evocare lo stato primordiale di un progetto e all'interno la figura della donna, "mamma" e mente di questa iniziativa.

È nel **2007** che Damast e Vifra si trasferiscono in **via Barro**, sempre a Invorio, dove entrambe hanno tuttora sede. Una struttura di 25 mila metri quadri, ampia, luminosa e accogliente. Il sogno nato quasi 30 anni prima in una cantina poco distante si è tramutato in un polo di riferimento per il territorio.

Raggiunta simbolicamente la maggiore età, nel **2018** Damast decide di separarsi dalla classica rubinetteria, andando a creare un settore a sé, legato al mondo della doccia, un ambito parallelo ma indipendente. Da 18 anni specializzata in docce, soffioni e saliscendi, Damast si è voluta ancora una volta mettere in gioco con creatività e ironia promuovendo il lessema **#doccetteria**, sinonimo oggi di un vero e proprio genere.

Nel **2020** l'azienda compie i suoi primi vent'anni e, ricca di questo bagaglio, guarda al futuro con slancio e determinazione, pronta a raccogliere nuove stimolanti sfide.

[www.damast.it](http://www.damast.it) | [www.doccetteria.it](http://www.doccetteria.it) | [www.showerland.it](http://www.showerland.it)  
facebook @damastdocce | you tube damast srl

#### Ufficio Stampa



#### Engarda Giordani Comunicazione

Engarda +393356959223 | +393896485391

[press@engardagiordani.com](mailto:press@engardagiordani.com) | [www.engardagiordani.com](http://www.engardagiordani.com)

---

#### **DAMAST s.r.l.**

Sede legale, uffici e stabilimento:

Via Barro, 159  
28045 invorio (NO)  
ITALIA

#### Telefono

+39(0)322 254028

#### Fax

+39(0)322 254029

#### e-mail

[info@damast.it](mailto:info@damast.it)

[www.damast.it](http://www.damast.it)

#### C.F. – Reg. Impr.

01749750038

#### Partita I.V.A.

IT 01749750038

#### Capitale Sociale i.v.

76.500,00 Euro

#### R.E.A.

Nr. 195101