

PRIMO PIANO / DAMAST

DOCCETTERIA PRESS DAY

PER CONFERMARE IL PROPRIO PERCORSO PROGETTUALE E LA PROPRIA MATURITÀ NEL SETTORE, DAMAST HA PROMOSSO UN'ESPERIENZA UNICA ALL'INSEGNA DELLA TECNOLOGIA PRESSO @ARUBA. OSPITE LA STAMPA DI SETTORE, CHE HA POTUTO PARTECIPARE ALLA VISITA E ALLA CONOSCENZA DEL PIÙ GRANDE E MODERNO GLOBAL CLOUD DATA CENTER D'ITALIA CREATO DALLA SOCIETÀ INFORMATICA CON SEDE A SAN PIETRO, IN PROVINCIA DI BERGAMO.

A CURA DELLA REDAZIONE



Damast, azienda piemontese nata nel 2000 ad Inverio (NO), specializzata in progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi funzionali per la doccia, in occasione del lancio del nuovo catalogo ha promosso il Press Day della #doccetteria, presente la stampa specializzata, presso lo spazio polifunzionale del Global Cloud Data Center di Aruba, a Ponte San Pietro (BG). La scelta della sede dell'evento non è stata casuale, visto che Damast è sponsor ufficiale del Team Aruba.it Racing Ducati nel Campionato Superbike 2023. Una partnership che dimostra il continuo impegno di Damast nell'offrire prodotti di qualità superiore e di design innovativo, in linea con la tradizione di eccellenza della Ducati. "La partnership tra Damast e il Team Aruba.it Racing Ducati rappresenta un importante investimento di comunicazione per Damast - ha raccontato durante la conferenza stampa Concetta Mastrolia, AD Damast. - Per la prima volta ci avviciniamo al mondo delle due ruote per promuovere il nostro percorso e la nostra voglia di migliorare sempre di più." Il tema del percorso è presente anche nel titolo del nuovo catalogo generale Damast 2023 "Viaggio nel mondo". Il catalogo, che abbraccia i concetti di sostenibilità e benessere, mostra 256 pagine





Nella pagina a fianco, in basso, la copertina del nuovo catalogo "Viaggio in Europa". In alto l'AD di Damast, Concetta Mastroiola.

ricche di soluzioni complete per la doccia ed è tradotto in quattro lingue: italiano, inglese, russo e arabo. Le sue pagine raccontano la filosofia Damast e trasmettono l'essenza e i valori dell'azienda che propone un nuovo modo di vivere la stanza da bagno attraverso il proprio concetto di #doccetteria. "Se c'è una cosa che dovremmo fare tutti, senza distinzione di colore, etnia, sesso, religione, nazionalità è la doccia" recita in apertura il catalogo, una frase che rispecchia molto bene i valori dell'azienda e l'universalità della doccia come esperienza di gratificazione e comfort per tutti. Anche l'immagine di copertina, una doccia spiroidale che ricorda una scultura dell'artista contemporaneo Richard Serra, comunica lo spirito con cui il catalogo è stato concepito da questa azienda dinamica e intelligente, amante del design e della qualità del prodotto.

LA CULTURA DELLA DOCCIA

Il catalogo, oltre ai prodotti Damast, promuove la diffusione della "cultura della doccia" secondo l'azienda, fondata su prodotti di alta qualità e sull'evoluzione dei comportamenti e delle esigenze delle persone: ambiente, bellezza, comfort. Ciò è confermato da un'indagine commissionata da Damast a BVA-DOXA, condotta su un campione di 1.000 interviste, che analizza i comportamenti relativi al tempo, alla frequenza di utilizzo e all'approccio alla doccia di coloro che praticano l'igiene personale; dall'indagine emerge anche una maggiore diffusione della doccia rispetto alla vasca da bagno. La scelta dei prodotti è parte della filosofia della cultura della doccia, gli utenti sono sempre più orientati verso articoli che, oltre a pulire efficacemente la pelle, offrono getti piacevoli e dotati di dispositivi tecnologici in grado di controllare la temperatura, la pressione e persino l'aroma dell'acqua. Inoltre, c'è una crescente attenzione verso l'ambiente che guida le scelte dei consumatori verso prodotti eco-sostenibili e privi di materiali dannosi, le nuove docce Damast utilizzano tecnologie avanzate per ridurre il consumo di acqua e proteggere l'ambiente. A questo proposito Damast sostiene il progetto @theseacleaners, creato nel 2016 dallo skipper franco-svizzero Yvan Bourgnon dedicato alla conservazione a lungo termine degli oceani e alla riduzione dell'inquinamento marino da plastica, attraverso interventi sia in mare sia a terra. Giuseppe Reale ci racconta che "Lo studio dei materiali è parte integrante del nostro impegno verso la tutela dell'ambiente: un buon prodotto che duri nel tempo non crea spazzatura; siamo orgogliosi di essere i primi in Italia a sostenere questo importante progetto triennale che porterà al varo della nave-officina Manta, avveniristico laboratorio galleggiante in grado di raccogliere, elaborare e recuperare grandi quantità di rifiuti di plastica prima che si frammentino e penetrino nell'ecosistema marino".

ESPERIENZE MULTISENSORIALI

Le docce Damast consentono di vivere esperienze multisensoriali per il proprio benessere, infatti, l'azienda promuove la combinazione di stimoli che coinvolgono più

DATA CENTER ARUBA

Aruba S.p.A. è il principale cloud provider italiano e prima azienda in Italia per i servizi di data center, hosting, trust services, email, PEC e registrazione domini, rivolti a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Fondata nel 1994, Aruba oggi gestisce 2,7 milioni di domini registrati, 9,8 milioni di caselle email, 8,8 milioni di caselle PEC, 130.000 server gestiti, per un totale di 16 milioni di utenti. Dal 2014 è Registro ufficiale dell'estensione '.cloud' per la registrazione in tutto il mondo dei domini Internet. Negli ultimi 20 anni Aruba ha progettato e costruito i propri Data Center sviluppando un know-how unico nel settore, con infrastrutture, conformi ai massimi standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942), sono caratterizzate da impianti "green by design" progettati per massimizzare l'efficienza energetica e avere il minimo impatto ambientale. Dal 2015 l'azienda utilizza energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine e produce energia pulita aggiuntiva attraverso impianti fotovoltaici e centrali idroelettriche.



sensi del nostro corpo durante il momento della doccia: è possibile avere luci colorate, suoni rilassanti e aromi piacevoli per favorire la meditazione o il rilassamento. Il colore, ad esempio, assume un ruolo importante, sia come complemento all'azione benefica dell'acqua, sia come finitura da armonizzare nel contesto della stanza da bagno. Per garantire un piacevole "effetto SPA" a casa, non trascurando l'attenzione al design, Damast propone il kit doccia Black con una seducente finitura nero opaco, completo di doccetta a mano e di soffione con cromoterapia in alluminio anodizzato, che irradia ciclicamente luci diverse con lo scorrere dell'acqua: blu, verde, rosso oppure nella versione a luce fissa bianca. Per quanto riguarda invece le docce idromassaggio, Damast offre sistemi concepiti con tecnologie moderne, è possibile scegliere diverse intensità e tipologie di getto per un completo rilassamento. A questo proposito l'azienda propone il set colonna mezzo totem Eos in acciaio inox cromato con miscelatore meccanico progressivo e deviatore incorporati, dotato di soffione con funzione cascata e getti frontali.

ATTENZIONE AL RISPARMIO IDRICO

I soffioni Relax di Damast sono ultrasottili e attenti al risparmio idrico, in soli 2 mm di spessore coniugano linee minimaliste all'utilizzo di valvole riduttrici di flusso, per contenere lo spreco d'acqua. La linea di soffioni Relax garantisce un consumo non superiore a 6 litri d'acqua al minuto ed è proposta in acciaio inossidabile lucidato a specchio in 11 varianti per forma e dimensioni. Relax è montato sui set colonne doccia dell'azienda e consente composizioni personalizzate. L'attenzione dell'azienda non si concentra solo sul tipo di erogazione, rigorosamente entro i 9 litri, infatti, a determinare lo spreco di acqua sono, molto spesso, anche le incrostazioni: lo strato di calcare crea anche una barriera fisica al passaggio dell'acqua che, nel caso d'impianto dotato di autoclave, fa aumentare i consumi e la dispersione. Quindi diventano elementi irrinunciabili gli ugelli dotati di terminale in silicone con dispositivo Easy Clean, che consentono una facile rimozione del calcare, e le guarnizioni eco compatibili con funzioni anticalcare, antiurto e antiabrasive. ■

