

L'archetipo della doccia si rinnova

I compleanni importanti sono l'occasione per fare bilanci e porre le basi per il futuro. Così Damast festeggia il suo primo quarto di secolo con un progetto innovativo, Puntoevirgola, che nasce da un'intuizione forte e provocatoria: ridefinire l'archetipo della doccia trasformando la tradizionale doccetta a mano in soffione.

Elemento scultoreo

Il classico soffione a parete cede il posto a un corpo tubolare in acciaio inossidabile lungo 39 cm inclinato di circa 45°, che emerge direttamente dalla parete e termina con un soffione di 25 cm di diametro. Le linee allungate, ispirate alla silhouette della doccetta, sono amplificate fino a triplicarne il volume, creando un oggetto funzionale e sorprendente. L'acqua erogata da ugelli anticalcare offre un effetto pioggia intenso ma delicato, avvolgente e rigenerante.

Una frase nuova per il bagno

Così come il punto è virgola è un segno di punteggiatura che dà il via a una nuova frase, Puntoevirgola apre un nuovo capitolo nella produzione dell'azienda. Lo spiega Giuseppe Reale, direttore marketing e vendite: "Il nome non è casuale perché rappresenta un momento di riflessione e rilancio aziendale, un momento che grammaticalmente è codificato con questo segno di punteggiatura che non è un punto fermo, ma un invito a continuare la scrittura con nuovi argomenti, storie e significati".

**PUNTOEVIRGOLA
È DISPONIBILE
IN ACCIAIO
INOSSIDABILE
CROMATO E NERO**

Il sistema doccia

Uno dei punti di forza del progetto, particolarmente interessante nel settore alberghiero, è l'installazione semplificata: Puntoevirgola vive in autonomia, posizionato a circa 185 cm da terra. Si tratta di un vero e proprio sistema completato da un corpo rubinetteria ad incasso di 40 cm che accoglie comandi intuitivi, come il comando di erogazione, il deviatore e la doccetta monogetto con flessibile antitorsione in tre finiture (cromato, antracite e bordeaux) e dotata di supporto magnetico.

Sintesi tra innovazione e design

La nuova tappa della crescita lineare di Damast è sottolineata da Concetta Mastrolia, amministratrice delegata dell'azienda: "Mai fare un passo indietro o cambiare direzione: Damast ha sempre mantenuto la sua coerenza, credendo nel prodotto e nella ricerca. Know-how consolidato, attenzione ai dettagli e una visione chiara ci hanno permesso di dare vita a una nuova categoria nel mondo del bagno: la doccetteria. Puntoevirgola è il manifesto di questo percorso, la sintesi di 25 anni di coerenza, innovazione e design".



**LA SCOMMESSA DELL'AZIENDA È QUELLA DI
PROPORRE UN PRODOTTO UNICO, NON SOLO
FUNZIONALE, MA ANCHE FORTEMENTE IDENTITARIO**

