



Tecnologia avanzata nelle docce

Proposte tecnologicamente avanzate, in acciaio inox AISI 316, materiale noto per l'elevata resistenza alla corrosione e quindi adatto anche per spa e centri benessere, con comandi "sensat" per il risparmio di consumi idrici ed energetici: le docce di **Damast** si presentano con una doppia anima, tecnica e funzionale da un lato, stilistica dall'altro. Giuseppe Reali, direttore marketing e vendite dell'azienda, riflette sui suoi punti di forza: "uno degli elementi distintivi è l'affidabilità dei prodotti, frutto di una costante attenzione alla qualità e alla selezione dei materiali. A questo si affianca un'offerta

ampia e diversificata, capace di rispondere a tutte le esigenze di gusto, stile e posizionamento, con soluzioni che vanno dal design più essenziale a quello più ricercato. Damast può inoltre contare su una struttura aziendale solida e ben organizzata, con magazzini sempre forniti che garantiscono tempi di consegna rapidi e puntuali, e su un assemblaggio interno che consente un controllo diretto e costante su tutti i prodotti". Nell'impegno per il futuro, gli investimenti in ricerca e sviluppo rappresentano la priorità e lo strumento principale per ottimizzare la produzione, assieme alla formazione interna e all'organizzazione e ai servizi per i clienti.

Servizi digitali per l'igiene

Sono principalmente due i pilastri su cui poggia Essity con il proprio brand **Tork**, specializzato nell'igiene professionale: si tratta dell'innovazione digitale e dell'attenzione all'economia circolare: "con il servizio Tork Vision Cleaning", racconta Riccardo May, regional marketing manager Horeca South West & Meia, "mettiamo a disposizione una tecnologia basata su sensori che consente di monitorare in tempo reale l'utilizzo dei servizi igienici e lo stato dei consumabili", ottimizzando gli interventi di pulizia e migliorando la soddisfazione degli ospiti. È una soluzione ideale per strutture complesse o ad alta affluenza, dove efficienza e tempismo fanno la differenza. Infine, la sostenibilità è un valore fondante della nostra proposta. Utilizziamo materie prime certificate, soluzioni compostabili e processi produttivi pensati per ridurre l'impatto ambientale". L'approccio dell'azienda viene sviluppato in modo da offrire un affiancamento agli operatori dell'hospitality proponendo soluzioni scalabili e adatte per affrontare i frequenti cambiamenti nelle esigenze con efficienza e competitività.

