

## AZIENDE

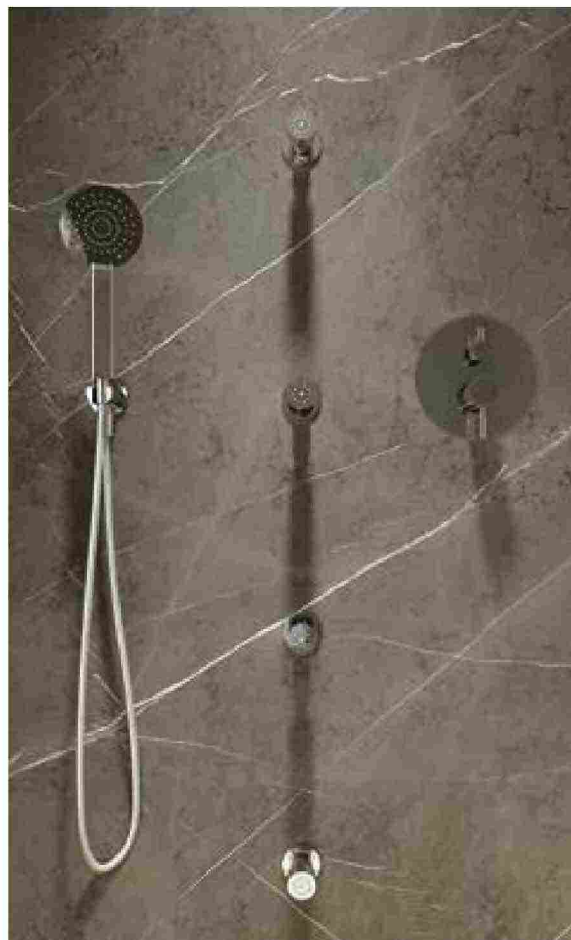
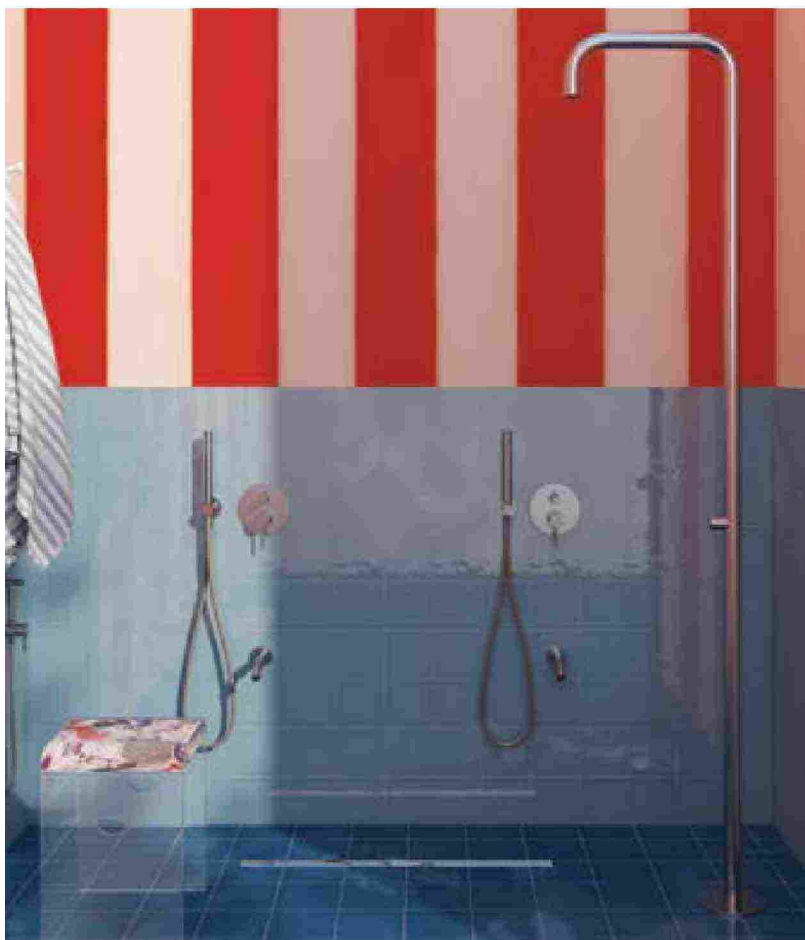
# DAMAST

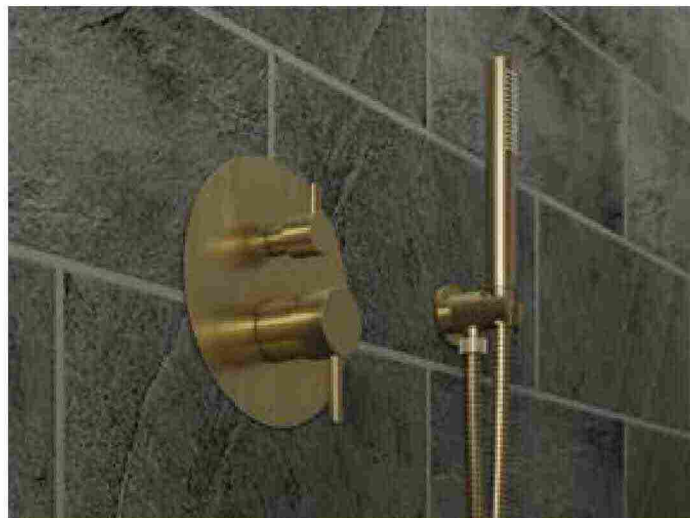


## Giuseppe Reale

Direttore Marketing e Vendite

Nata come realtà complementare all'industria dello stampaggio plastico, Damast ha costruito in venticinque anni un percorso di crescita costante e mirato, fino a diventare uno dei riferimenti italiani nella doccetteria. Un ambito specifico, rivendicato anche a livello linguistico, che l'azienda ha scelto di presidiare con un approccio specialistico, una ampia profondità di gamma e una crescente attenzione ai temi del risparmio idrico e del comfort. Un posizionamento che oggi dialoga sempre più direttamente con il mondo dell'hotellerie, tra ristrutturazioni leggere, manutenzione intelligente e nuove esigenze di progetto.





### **DAMAST NASCE NEL 2000: COME SI È EVOLUTA L'AZIENDA FINO A OGGI?**

Damast nasce come partner industriale della nostra azienda principale, specializzata nello stampaggio di materie plastiche. In origine assemblavamo componenti per la doccia — doccette e soffioni — ma nel tempo abbiamo iniziato a sviluppare prodotti a catalogo. Il primo catalogo contava sei saliscendi; oggi, a distanza di quasi 26 anni, parliamo di circa 2.000 referenze a catalogo e quasi 6.000 a magazzino. Una crescita che riflette un lavoro continuo di ricerca, ampliamento di gamma e diversificazione dei canali, dall'industria al retail, fino al mondo dell'hotellerie.

### **QUANDO E PERCHÉ IL SETTORE HOTEL È DIVENTATO STRATEGICO PER DAMAST?**

L'hotellerie è arrivata progressivamente, rispondendo a una necessità concreta: individuare prodotti funzionali, affidabili e adatti a interventi non sempre invasivi. Il nostro vantaggio è la profondità di gamma, che ci permette di offrire molte declinazioni di prodotto, comprese soluzioni a risparmio idrico. In un hotel, anche un intervento minimo — come la sostituzione di una doccetta — può generare benefici significativi in termini di consumi, manutenzione e percezione del comfort da parte dell'ospite.

### **IL RISPARMIO IDRICO È UN TEMA CENTRALE: QUANDO LO AVETE INTRODOTTTO E COME FUNZIONA?**

Già dal 2012 alcuni nostri prodotti integravano tecnologie di water saving, inizialmente attraverso riduttori di flusso inseriti nel filetto della doccetta. Successivamente abbiamo sviluppato sistemi che miscelano aria e acqua, aumentando la sensazione di pressione pur riducendo il

consumo. Il risultato è un getto corposo e confortevole, con una riduzione dei consumi che può arrivare al 30%, senza incidere in modo significativo sul prezzo del prodotto.

### **QUANTO CONTA OGGI LA DOCCIA NELL'ESPERIENZA ALBERGHIERA?**

È uno degli elementi decisivi. Oggi l'ospite valuta principalmente due aspetti: come si dorme e come è il bagno. La doccia è un vero "metro quadro di benessere", anche se utilizzata solo per pochi minuti. Funzionalità, comfort, manutenzione e qualità percepita incidono direttamente sull'esperienza e, di conseguenza, sulle recensioni. Spesso basterebbe una manutenzione ordinaria per evitare un giudizio negativo che può danneggiare l'intera struttura.

### **MATERIALI E FINITURE: COME RISPONDETE ALLE ESIGENZE PROGETTUALI PIÙ DIVERSE?**

Lavoriamo con ABS, ottone e acciaio, scegliendo il materiale in base al posizionamento, all'ambiente e al budget. Possiamo replicare lo stesso design con materiali diversi, adattandolo a contesti differenti: dall'hotel di fascia alta alla struttura più entry level, fino a spa e ambienti wellness. Anche le finiture hanno assunto un ruolo centrale: nero, spazzolato e nuove varianti sono ormai richieste quanto il cromo. Essere specialisti significa proprio questo: trovare la soluzione giusta, tecnica ed estetica, per ogni progetto.

