Bimestrale
07-2026
Pagina 64
Foglio 1

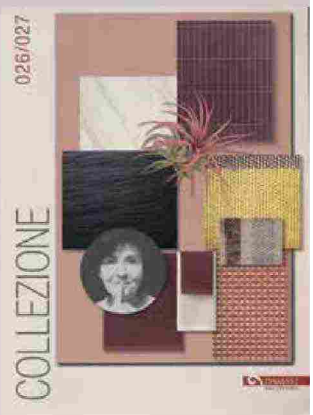
La visione dell'acqua: design, architettura e benessere secondo Marmor

Con The Identity of Water, Marmor propone una visione innovativa del bagno contemporaneo, in cui l'acqua supera la sua funzione pratica per diventare un elemento capace di definire spazi, percezione ed esperienza. Il progetto si fonda sul concetto di Total Bathroom System, un approccio che integra rubinetteria, docce e accessori in un linguaggio estetico coerente, dove ogni componente contribuisce a un'identità progettuale unitaria. L'ambiente bagno viene incorniciato come uno spazio architettonico essenziale e emozionale, caratterizzato da superfici pulite, luce naturale e continuità materica. In questo contesto l'acqua assume un ruolo centrale, sia strutturale sia emozionale. Anche i dettagli dei prodotti seguono una filosofia essenziale: forme pure e dettagli rigorosi all'avanguardia abbracciano l'interazione con l'utente, trasformando ogni gesto quotidiano in un'esperienza sensoriale. Più che una collezione di prodotti, The Identity of Water assume una nuova cultura dell'abitare, in cui architettura, design e benessere convergono in un'unica narrazione, dove l'acqua diventa l'elemento identitario dell'esperienza abitativa.

The Identity of Water: Progetto editoriale di Marmor Rubinetteria

Damast trasforma la #doccetteria in un manifesto progettuale

Con il nuovo Catalogo Collezione 026/027, Damast conferma la propria identità di prima #doccetteria italiana specializzata nel benessere quotidiano, trasformando il tradizionale catalogo in un vero manifesto progettuale. Le 210 pagine raccontano l'evoluzione della doccia da semplice prodotto a sistema integrato, inserito in una visione che unisce design, architettura e cultura del progetto. La copertina, ispirata all'immaginario di Fornasetti e caratterizzata dal gesto del silenzio di Concetta Mastrolia, AD dell'azienda, introduce il concetto di Festina Lente (Affrettati lentamente), filo conduttore dell'intero volume. Centrale il ruolo del Centro Stile Damast, autentica regia creativa del progetto: interpreta i trend, coordina materiali, finiture, cromie e ambientazioni, garantendo coerenza alle collezioni e offrendo strumenti concreti a progettisti, rivenditori e installatori. Per la prima volta, quattro firme dell'architettura e del design – Marco Pisati, Alessandra Bertini, Francesco Lucchese e lo Studio Del Monaco Lorenzoni – propongono una personale interpretazione dell'universo Damast. Il risultato è un catalogo che esprime la maturità progettuale del brand e la sua visione contemporanea del benessere.



Catalogo Collezione Damast 026/027

Agape Bathroom: il bagno diventa racconto d'architettura

Bathroom di Agape, un affinato progetto editoriale che trasforma il bagno in uno spazio da vivere e raccontare attraverso immagini. Il volume esplora una raccolta di soluzioni, nella quali prodotti, materiali e architetture dialogano in una narrazione visiva coerente e coinvolgente. Lavorando su testi concisi e fotografie, nell'opera si scopre attraverso quali scelte di una marca progettuale che unisce da sempre tempo e qualità, tendenze del momento. Luce naturale, superfici materiche e paesaggi si intrecciano per valorizzare collezioni firmate da designer del calibro di Nendo, Studio Angelo Mangiarotti, Benedetto Orsi e Dawnel Studios. Il secondo sguardo la Scheda Agape, concepita il bagno come parte integrante dell'architettura domestica, attraverso oggetti capaci di restituire un dialogo autentico con lo spazio. Travertino, marmi, elementi metallici diventano strumenti espressivi che raccontano eleganza, funzionalità e cultura del progetto. La cura della immagine e l'innovazione tecnica emergono con precisione e sensibilità. Il risultato è un catalogo che comunica con efficacia l'identità del marchio veneziano Agape, protagonista internazionale del design contemporaneo per l'ospite.

Bathroom Agape: Progetto editoriale di Agape